

IHK

Gastronomisches
Bildungszentrum Koblenz

Hotelbetriebswirt (IHK)/F&B-Betriebswirt (IHK)

Zertifikatslehrgang

NEU: MIT ZUSATZQUALIFIKATIONEN!

**KALKULIEREN
STATT IMPROVISIEREN**



Hotelmanagement
Akademie

GBZ. INNOVATIV. KREATIV. INTERAKTIV

HOTELBETRIEBSWIRT (IHK)/ F&B-BETRIEBSWIRT (IHK)

Zusatzqualifikationen optional:

WSET®-Abschluss Level 2 Award in Wines and Spirits, Ausbildung der Ausbilder (AEVO)

Erfolgreiche Hoteliers verfügen über Erfahrung, Branchenkenntnis und kommerzielles Know-how. Unternehmer und führende Mitarbeiter müssen betriebliche Abläufe organisieren, Entwicklungen richtig einschätzen und strategische Entscheidungen treffen. Die Hotelmanagement-Akademie (HMA) bietet durch den Studiengang geeignete Qualifikationen, um unternehmerische Aufgaben gewinnbringend zu erfüllen.

Zu den Schlüsselqualifikationen zählen neben der praktischen Erfahrung vor allem organisatorische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Ein Hotelbetriebswirt koordiniert die Abläufe, sorgt dafür, dass das Hotel stets ausgebucht ist und verantwortet mitunter auch einige Mitarbeiter.

ZIELGRUPPE

Fachkräfte aus der Hotellerie und Gastronomie, die in der mittleren Führungsebene tätig werden und Führungsaufgaben übernehmen möchten.

IHR NUTZEN

- » Lehrgangsstart jederzeit möglich
- » Individuelle Gestaltung der Lehrgangsdauer und Lernintensität, der Teilnehmer erhält auf Wunsch einen persönlichen Stundenplan
- » Alle Lerninhalte werden im Präsenzunterricht vermittelt trotz voller Flexibilität
- » Alle Module werden mehrmals jährlich angeboten und können beliebig oft wiederholt werden
- » Lerninhalte online und in Form von Studienbriefen
- » Einsatz von modernster Technik (VR-Brille, virtuelles Klassenzimmer)
- » Prüfungsvorbereitung durch Onlinetools und persönliche Betreuung über die Onlineplattform und das virtuelle Klassenzimmer
- » Keine versteckten Kosten
- » Mehrere Prüfungstermine im Jahr
- » Alle 3 Semester sind einzeln buchbar und schließen jeweils mit einem Zertifikat ab
- » Zusätzliche Qualifikationen möglich:
 - WSET®-Abschluss Level 2 Award in Wines and Spirits
 - Ausbildung der Ausbilder (AEVO)

AUFBAU DES LEHRGANGS

Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte

- » Finanzwesen und Controlling
- » Recht
- » Personalmanagement
- » Unternehmensführung

Persönlichkeits- entwicklung

- » Leadership und Motivation
- » Konfliktmanagement
- » Zeitmanagement
- » Kommunikation und Präsentation

Trends, Impulse & Innovationen

- » Social Media
- » Distribution 3.0
- » Einsatz von VR-Brille in der Praxis
- » Vergünstigte Teilnahme an innovativen Veranstaltungen im GBZ

INHALTE

Junior-Hotelmanager (IHK) – 1. Semester

- » **Selbstmotivation**
- » **Marketing I** Planung und Kommunikation
- » **Personalwesen** Grundlagen
- » **Finanzwesen I** Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens & Finanzbuchhaltung
- » **Volkswirtschaftslehre** (Webinar)
- » **Recht I** Einführung
- » **Recht II** Verträge und Vorschriften im Gastgewerbe
- » **Planspiel** Spielerisch betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen

Assistant-Hotelmanager (IHK) - 2. Semester

- » **Betriebliches Management I** Unternehmensführung
- » **Branchenspezifische Steuern**
- » **Personalwesen II** Führungsaufgaben und Instrumente
- » **Finanzwesen II** Kosten- und Leistungsrechnung und Auswertung betriebswirtschaftlicher Daten
- » **Controlling** Aufgaben und Instrumente
- » **Betriebslehre** Branchenspezifische Kennzahlen in Hotellerie und Gastronomie
- » **Leadership und Motivation** für Führungskräfte
- » **Projektmanagement** für Führungskräfte

Hotelbetriebswirt (IHK) - 3. Semester

- » **Yield Management** Instrumente zur Ertragsoptimierung
- » **Betriebliches Management II** Unternehmensführung
- » **F&B Management**
- » **Marketing II** Ziele und Public Relations
- » **Finanzwesen III** Budgetierung und Finanzierung
- » **Zeitmanagement** für Führungskräfte
- » **Distribution 3.0** Der Weg zur Multichannelstrategie
- » **Qualitätssicherung** Umgang mit Standards
- » **Konfliktmanagement**
- » **Kommunikation und Präsentation**
- » **Finanzwesen IV** Bilanzanalyse
- » **Social Media**

PRÜFUNGEN UND ABSCHLÜSSE

Um den Abschluss zum Hotelbetriebswirt (IHK) zu erreichen sind drei Prüfungen abzulegen. Jede Prüfung endet mit einem Zertifikat.

In welcher Reihenfolge oder ob und wann Module besucht worden sind, ist für die Prüfung nicht entscheidend. Wichtig ist nur, dass die 2. Prüfung nur abgelegt werden kann, wenn die erste Prüfung erfolgreich bestanden wurde. Ebenso kann die Abschlussprüfung nur absolviert werden, wenn die beiden vorherigen Prüfungen erfolgreich abgelegt wurden.

1. Prüfung Junior-Hotelmanager (IHK)

Klausur 1: Finanzwesen I
90 Minuten

Klausur 2: Wirtschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht,
90 Minuten Personalmanagement

2. Prüfung Assistant-Hotelmanager (IHK)

Klausur 3: Betriebslehre,
90 Minuten Controlling

Klausur 4: Projektmanagement,
90 Minuten Unternehmensführung

3. Prüfung Hotelbetriebswirt (IHK)

Fallstudie: Finanzwesen
3 Stunden Unternehmensführung
Marketing
Yield Management

3. Prüfung F & B-Betriebswirt (IHK)

Fallstudie: Finanzwesen
3 Stunden Unternehmensführung
Marketing
Food & Beverage Management

Neben der Fallstudie wird in einem Zeitfenster von ungefähr einem Jahr eine Projektarbeit (Umfang ca. 20 Seiten) erstellt und vor dem Prüfungsgremium präsentiert. Die Projektarbeit ist eine wissenschaftliche Arbeit mit praktischem Hintergrund, d. h. das Thema sollte das eigene Unternehmen betreffen. Die Teilnehmer erlernen so analytisch einen Lösungsansatz zu erarbeiten und entsprechend umzusetzen. Die Arbeit wird durch unsere Tutoren begleitet.

WEITERE KOMBINATIONEN

F&B Betriebswirt (IHK) inkl. WSET®-Abschluss Level 2 Award in Wines and Spirits.

Neben betriebswirtschaftlichen Kenntnissen wird in einem Zusatzseminar fundiertes Fachwissen über die Weinwelt vermittelt. Praktisch, informativ und kompakt werden die Belange der modernen Gastronomie im Umgang mit Wein angesprochen. Die Teilnehmer erhalten bei erfolgreichem Abschluss zusätzlich den international anerkannten WSET®-Abschluss Level 2 Award in Wines and Spirits.

Zusatzausbildung: Ausbildung der Ausbilder (AEVO)

Der 2tägige Crashkurs wird 2x jährlich angeboten und deckt alle Inhalte des Rahmenlehrstoffplanes ab. Jeder Teilnehmer hat die Gelegenheit, seine Präsentation oder praktische Unterweisung im Lehrgang zu üben.

ODER

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Zulassungsvoraussetzungen sind leistungs- und erfahrungsorientiert. Grundsätzliche Voraussetzung ist eine abgeschlossene Ausbildung und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung bis zur Zertifikatsprüfung. Ebenfalls setzen wir ein solides Wissen in den gängigen Microsoft Office Anwendungen voraus.

LEHRGANGSSTART

jederzeit möglich

FLEXIBLE STUDIENGESTALTUNG

Der Start des Lehrgangs ist jederzeit möglich. Die reguläre Studiendauer beträgt ca. 20 Monate. Sie können die Lehrgangsdauer und Lernintensität jedoch individuell an Ihre Bedürfnisse und Möglichkeiten anpassen und je nach Bedarf verlängern. Sie entscheiden selbst wann und welche Module Sie besuchen möchten. Die entsprechenden Lehrgangsunterlagen für alle Lerninhalte stehen Ihnen zum Start des Lehrgangs online oder in Printform zur Verfügung. Durch die Onlinetools lassen sich Beruf und Studium unkompliziert miteinander vereinbaren.

PRÄSENZUNTERRICHT UND MULTIMEDIALES LERNEN

Der Trend in der Weiterbildung geht immer mehr zum multimedialen Lernen gestützt mit Präsenzphasen. Wir, die Hotelmanagement-Akademie, haben ein kombiniertes Konzept aus Vollzeit- und Fernunterricht speziell für die Gastronomie und Hotellerie entwickelt. Alle Lerninhalte werden in ca. 400 Präsenzstunden vermittelt. Zusätzlich bieten wir multimedial mit Texten, eigens produzierten Vi-

deos und freiwilligen Onlinetests die Möglichkeit, erlernte Inhalte zu vertiefen oder vorzubereiten. Alle Lerninhalte sind so jederzeit alternativ zum Präsenzunterricht abrufbar. Das Online-Training ermöglicht ein begleitendes Tutorium während der ganzen Studienzeit und damit flexible Lernphasen wo und wann immer Sie möchten.

MODERNE LERNTOOLS

Das virtuelle Klassenzimmer

Hier wird das Internet als Kommunikationsmedium für räumlich getrennte Lehrende und Lernende genutzt. Durch den Einsatz von Lernplattformen, Webcams oder auch Whiteboards kann sowohl eine Sicht-, Hör- und Sprechverbindung der Beteiligten hergestellt als auch ein gemeinsames und gleichzeitiges Bearbeiten von Dokumenten ermöglicht werden.

VR-Brille

Wir zeigen Ihnen wie die VR-Brille in der Hotellerie eingesetzt werden kann und nutzen die Verbindung zwischen Spiel- und Lernaktivität in der virtuellen Welt.

Seminarräume

Alle Seminarräume verfügen über moderne, interaktive Boards und den neuesten Stand der Technik. Profitieren Sie zudem von unseren modernisierten und klimatisierten Räumlichkeiten, die eine angenehme Lernatmosphäre schaffen.



DOZENTENTEAM

„Aus der Praxis für die Praxis“ – Ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl unserer Dozenten und Trainer. Alle Referenten sind erfahrene Praktiker mit langjähriger Branchenkenntnis. Als Experten ihres Fachgebietes, geben sie ihr Wissen engagiert weiter. Sowohl Berufseinsteiger als auch Nachwuchs- und Führungskräfte aus Gastronomie, Hotellerie und der Gemeinschaftsverpflegung profitieren von einem Netzwerk mit mehr als 150 Dozenten.

LEHRGANGSGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr beträgt für 18 Monate 280 € pro Monat (oder einmalig 4.990 €). Die Dauer des Zertifikatslehrgangs kann individuell verlängert werden. Ab dem 30. Monat wird eine monatliche Gebühr von 50 € fällig.

Die Teilnahmegebühr zum F&B Betriebswirt (IHK) inkl. WSET®-Abschluss Level 2 Award in Wines and Spirits beträgt für 20 Monate 280 € pro Monat (oder einmalig 5.490 €).

Optional kann die Ausbildereignung (AEVO) zusätzlich erworben werden. Gebühr: 699 €.

Wir bieten allen Teilnehmern ein Starterpaket in Höhe von 200 € an. Dies beinhaltet alle Studienbriefe, notwendige Gesetzestexte, ein Headset sowie eine VR-Brille (Einsteigermodell).

Grundsätzlich sind alle Studienbriefe, Aufgaben und benötigten Unterlagen auch online abrufbar. Eine Literaturliste steht ebenfalls zur Verfügung, sodass Fachbücher auch in Eigenregie beschafft werden können.

Die Kosten für eine berufliche Weiterbildung sind in der Regel steuerlich absetzbar.

DER WEITERE KARRIEREWEG

Fachwirt im Gastgewerbe IHK

Die Weiterbildung zum Fachwirt im Gastgewerbe IHK ermöglicht Ihnen eine Führungsposition im Gastgewerbe zu übernehmen. Sie sind in der Lage den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens durch eine ausgeprägte Dienstleistungsorientierung zu sichern. Im Deutschen Qualifikationsrahmen befindet sich der Abschluss ebenso wie im Europäischen Qualifikationsrahmen auf Niveau 6 – und damit auf derselben Ebene wie der akademische Studiengang Bachelor.

Der Kurs wird als Blended-Learning-Kurs angeboten und dauert ein Jahr. Die Zulassungsvoraussetzungen sind durch den Abschluss zum Hotelbetriebswirt (IHK) erfüllt.

Wirtschaftsfachwirt IHK

Der öffentlich-rechtliche Abschluss zum Wirtschaftsfachwirt ist eine breit angelegte Ausbildung und ermöglicht den Einsatz in allen kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Arbeitsbereichen eines Unternehmens. Im Deutschen Qualifikationsrahmen befindet sich der Abschluss ebenso wie im Europäischen Qualifikationsrahmen auf Niveau 6 – und damit auf derselben Ebene wie der akademische Studiengang Bachelor.

Der Kurs wird als Blended-Learning-Kurs angeboten und dauert ein Jahr. Die Zulassungsvoraussetzungen sind durch den Abschluss zum Hotelbetriebswirt (IHK) erfüllt.

Bachelor of Arts in Business Management (AFUM)

In Kooperation mit der Akademie für Unternehmensmanagement (AFUM) in Monheim wird der Studiengang zum Bachelor of Arts in Business Management auch in Koblenz angeboten. Während der letzten sechs Monate zur Ausbildung zum Hotelbetriebswirt (IHK) können parallel Lehrveranstaltungen des Bachelor of Arts in Business Management besucht werden. Die bisher erbrachten Leistungen werden individuell angerechnet. Somit verkürzt sich die Regelstudienzeit von 6 auf 3 Semester.

Master of Business Administration (MBA)

In Kooperation mit der AFUM in Monheim wird zudem der Studiengang zum Master of Business Administration (MBA) angeboten. Der Abschluss zum Hotelbetriebswirt (IHK) wird angerechnet, sodass berufsbegleitend innerhalb von 3 Semestern, davon 1 Semester für die Master-Thesis, der Abschluss zum Master of Business Administration (MBA) erreicht werden kann.

Die AFUM bietet international anerkannte Studienmöglichkeiten in Kooperation mit britischen staatlichen Universitäten, österreichischen öffentlichen Hochschulen sowie international renommierten französischen Bildungspartnern an, die zu den Abschlüssen Bachelor, Master, MBA und Doktor führen.

Bachelor of Arts Management & Hotellerie (ADG)

Die ADG Business School in Montabaur ist ein Institut der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB). Die SHB gehört zum Steinbeis-Verbund und ist mit ca. 7.000 Studierenden und etwa 2.200 Lehrkräften die größte Privatuniversität Deutschlands. Die ADG Business School in Montabaur erkennt 1,5 Semester des Hotelbetriebswirt (IHK) auf das Studium zum Bachelor of Arts (B.A.) – Management & Hotellerie als Vorleistung an. Dadurch reduziert sich die Regelstudienzeit von 6 Semestern auf 4,5 Semester.

Bachelor of Science degree (JWU)

Im Rahmen einer Kooperation wird der Zertifikatslehrgang zum Hotelbetriebswirt/F&B-Betriebswirt (IHK) an der Johnson & Wales University anerkannt und ermöglicht ein Studium an einem amerikanischen Standort mit dem Abschluss Bachelor of Science degree.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Sie haben bei allen organisatorischen und inhaltlichen Fragen die Möglichkeit sich an einen festen Ansprechpartner zu wenden. Ob vor Ort in Koblenz, über die Lernplattform oder das virtuelle Klassenzimmer, wir sind jederzeit für Sie da.

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer individuellen Lehrgangsplanung und geben Ihnen einen passenden Leitfaden an die Hand.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Melina Stein
Seminarorganisation

Telefon 0261 30489-43
E-Mail stein@gbz-koblenz.de



Yvonne Pauly
Bereichsleitung

Telefon 0261 30489-30
E-Mail yvonne.pauly@gbz-koblenz.de

KONTAKT

Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz e. V.

Hotelmanagement-Akademie

Hohenfelder Straße 12 | D-56068 Koblenz

+49 (0) 261 30489-43

kontakt@gbz-koblenz.de

www.gbz-koblenz.de

Hotelmanagement-Akademie ist Teil des Gastronomischen Bildungszentrums Koblenz e. V. (GBZ).

Das GBZ ist eine Bildungseinrichtung der IHK Koblenz und bietet seit mehr als 25 Jahren qualifizierte und fachspezifische Weiterbildung für Gastronomie-, Hotellerie- und Tourismus-Betriebe. Zum Angebot gehören Studiengänge sowie eine Vielzahl von Tages- und Wochenendseminaren. Das GBZ gliedert sich in fünf Kompetenzzentren mit unterschiedlichen Angebots-schwerpunkten: Die Spirituosschule, die Koch- und Serviceschule, die Deutsche Wein- und Sommelierschule, das Forum Diätetik und Ernährung sowie die Hotelmanagement-Akademie.

GASTRONOMISCHES BILDUNGSZENTRUM KOBLENZ e. V.

Vereinsregister Amtsgericht Koblenz VR 2868

Umsatzsteuer-ID DE 148 722 790

Vertreten durch den Vorstand

Olaf Gstettner

Vorsitzender Vorstand

Dr. Sabine Dyas

Geschäftsführerin

Die **Hotelmanagement - Akademie (HMA)** wurde 1994 mit der Zielsetzung gegründet, engagierten Fach- und Führungskräften aus den Branchen Hotellerie, Gastronomie sowie Gemeinschaftsverpflegung betriebswirtschaftliche Weiterbildung zu bieten. Der besondere Nutzen liegt darin, berufsbegleitende Weiterbildung zu ermöglichen und somit keinen Verdienstausschlag zu haben. Die Weiterentwicklung Ihrer Fach-, Sozial- und Führungskompetenz trägt zur Entfaltung Ihrer Persönlichkeit bei.

Änderungen in den Angeboten vorbehalten. Zugunsten der besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Selbstverständlich gelten die Aussagen und Personenbezeichnungen für beide Geschlechter. Ähnliche bzw. vergleichbare Bildungsangebote finden Sie in Datenbanken im Internet, wie zum Beispiel "WIS" oder erfragen Sie diese bei den Weiterbildungsberatern der Industrie- und Handelskammer.

