

Tourismusmanager (IHK)

Dieser Zertifikatslehrgang vermittelt die Grundlagen des Tourismus, über die unterschiedlichen Zielgruppen bis hin zur innovativen Produktentwicklung. Wie betreibe ich erfolgreiche Press- und Öffentlichkeitsarbeit und wie gehe ich mit Reklamationen um? Wie funktioniert Tourismus Marketing – auch im Online-Bereich? Der Lehrgang ist modular aufgebaut und bietet so das Handwerkszeug für ein professionelles und modernes Destinationsmanagement.

Nutzen für den Teilnehmer

- lernen Sie, aktuelles und zukunftsorientiertes Know-how der Tourismusbranche kennen
- gewinnen Sie einen Überblick über die Grundlagen der Tourismusbranche als Wirtschaftsfaktor in Deutschland
- steigern Sie Ihre Kompetenz auch in puncto Marketing, Kommunikation und Präsentation.
- erlangen Sie einen fundierten Einblick in die wichtigsten Managementbereiche der Tourismusbranche.
- profitieren Sie von einer kompletten Werkzeugbox mit praxiserprobten Arbeitshilfen, zahlreichen Checklisten, Mustervorlagen und Partnern.

Zielgruppe:

Mitarbeiter in der Tourist-Info, bei kommunalen bzw. öffentlichen Trägern, die tiefere Einblicke in ihr Arbeitsfeld erhalten möchten.

Dauer insgesamt: 3 Monate

Dauer je Lernblock: 3x3, 1x 2 Tage von 09:00 bis 16:30 Uhr

Zertifikat:

Tourismusmanager (IHK)

Preis:

1.690 €

Grundlagen des Destinationsmanagements

- Grundbegriffe, Definitionen, Rahmenbedingungen
- Tourismusgeographie, Tourismuspolitik, Strukturen im Deutschlandtourismus
- Leistungsträger und Verkehrsträger im Tourismus
- Strategisches Tourismuskonzept (strategisches Marketing)
- Touristische Themen/ Handlungsfelder

Kennzahlen und Finanzierung im Destinationsmanagement

- Wertschöpfung im Tourismus/Multiplikatorfunktion für andere Gewerbezweige
- Markterfordernisse und kommunale Strukturen
- Denkbare Organisationsformen im öffentlich-rechtlichen Tourismus
- Finanzierungsformen und EU-Beihilferecht
- Sponsoring, Mäzene

Aktives Beschwerdemanagement

- Reklamationsstruktur im Unternehmen
- 10 Phasen der Reklamation, Nachbearbeitung und Auswertung
- Tipps und Formulierungshilfen für alle Situationen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Medienkunde und -verteiler
- Pressemitteilung: Aufbau, Inhalt, Stil, Satzbau, etc.
- Erfolgsfaktoren für gute Presstexte, Journalistensprache
- Praktische Übungen

Tourismusmarketing

- Marktforschung: Bedeutung und Methoden
- (Mega-)Trends im Tourismus
- Bedeutung und Entwicklung von Leitbildern und Unternehmenskonzepten
- Erfolgsfaktoren im modernen Marketing, Crossmarketing
- Printwerbung, Messen, Vertrieb über Buchungsplattformen und Reiseveranstaltern
- Content Management

Mitarbeitermotivation – wie begeistere ich Mitarbeiter?

- Anforderungsprofil und Stellenbeschreibung
- Vorstellungsgespräch und Einarbeitungsphase
- Spielregeln und Arbeiten mit Standards
- Ihre Führungsqualitäten: Welche Art von Führung benötigt mein Mitarbeiter?
- Lobkultur und konstruktive Kritik, Mitarbeitergespräche

Online-Marketing

- Online-Werbung (SEM) vs. Suchmaschinenmarketing (SEO)
- Erfolgsfaktoren in der Online-präsentation
- Online-Vertrieb
- Social Media/ Social Network

Produktentwicklung im Tourismus

- Grundlagen der Produkt- und Angebotsgestaltung im Tourismus
- Touristische Infrastruktur als Teil der Produktgestaltung
- Zielgruppen/Zielfmärkte/Quellmärkte
- Markenentwicklung
- Entwicklung und Kalkulation von Pauschalangeboten
- Entwicklungsmethoden und Kreativitätstechniken
- Von der Produktentwicklung zur Produkteinführung, strategische Marketingplanung
- EU-Reiserichtlinien
- Bedeutung von Kooperationen

Zielgruppe Tagestouristen

- Unterschätzter Wirtschaftsfaktor Tagestourismus
- Die Arten des Tagestourismus
- Das Event als Magnet für Tagestouristen
- Die Bedeutung der Verkehrsinfrastruktur für den Tagestourismus
- Bedeutung von Bus- und Gruppenreisen im Tagestourismus

Moderationsmethoden

- Die Rolle und Aufgabe des Moderators/der Moderatorin
- Die Metaplan-Technik – Workshops kreativ moderieren
- Das World-Café – die innovative Methode zur Ideenfindung
- Barcamp und Open Space – Methoden für Großgruppen
- Einsatzmöglichkeiten und Durchführung der Methoden
- Erarbeitung individueller Ziele für die Umsetzung im Alltag

Prüfung Tourismusmanager (IHK)

Dauer: 1 Tag von 09:00 bis 15:00 Uhr

- 2-stündige Fallstudie im Team bearbeiten
- 15 min. Präsentation der Gruppe vor dem Prüfungsausschuss
- 5 min. Fachgespräch pro Teilnehmer

Voraussetzungen zur Prüfung

Zur Prüfung sind alle Teilnehmer zugelassen, die an Modul 1 bis Modul 9 zu mind. 80 % teilgenommen haben.

Abschluss

Das Zertifikat Tourismusmanager (IHK) erhalten alle Teilnehmer, die die Fallstudie, die Präsentation sowie das Fachgespräch am Prüfungstag mit mind. 50 % bestanden haben.

Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind leistungs- und erfahrungsorientiert. Grundsätzliche Voraussetzung ist eine abgeschlossene Ausbildung und mind. 2 Jahre Berufserfahrung.

Sollten formale Abschlüsse nicht vorliegen, müssen ersatzweise mindestens sechs Jahre branchenspezifische Berufserfahrung nachgewiesen werden. Über die endgültige Zulassung entscheidet ein Bewertungsgremium. Die Zulassung erfolgt nur, wenn die Gebühren für den Lehrgang sowie die Leistungsfeststellung gezahlt wurden.

Weiterbildungsmöglichkeiten

Durch einen anschließenden Kompaktkurs kann die öffentlich-rechtliche Prüfung zum Tourismusfachwirt (IHK) abgelegt werden. Dieser entspricht nach dem deutschen Qualifikationsrahmen (DQR) der Ebene sechs. Der Absolvent erhält eine englische Übersetzung seines deutschen Zeugnisses (Bachelor Professional of Business Administration and Operations (CCI)).