

## **Eventmanager (IHK)**

Veranstaltungen professionell planen und durchzuführen zählt zu den Paradedisziplinen eines erfolgreichen Event-Managers. Egal ob Messeauftritt, Firmenjubiläum oder Preisverleihung – Veranstaltungsprofis sorgen dafür, dass ihre Events unvergessen bleiben.

In dem neu entwickelten Zertifikatslehrgang Eventmanager (IHK) erlernen die Teilnehmer, wie sie Veranstaltungen zum Erfolg führen. Von der betriebswirtschaftlichen Planung, über die innovative Vermarktung, bis hin zur Nachbereitung von Veranstaltungen werden die Teilnehmer ganzheitlich geschult und entwickeln sich dadurch zu echten Event-Experten.

### **Nutzen für den Teilnehmer**

- lernen Sie, wie Sie erfolgreich und zeitsparend Veranstaltungen und Events von A-Z planen, organisieren und betreuen.
- erstellen Sie gemeinsam mit den Teilnehmer/innen eigene Konzepte für Ihre nächste Veranstaltung.
- steigern Sie Ihre Kompetenz auch in puncto eventbezogenes Marketing, Kommunikation und Präsentation.
- erfahren Sie, wie Sie Events nutzen, um Pauschalen zu entwickeln und damit nachhaltig Übernachtungen zu steigern.
- profitieren Sie von einer kompletten Werkzeugbox mit praxiserprobten Arbeitshilfen, zahlreichen Checklisten, Mustervorlagen und Partnern.

Dauer insgesamt: 7 Monate

Dauer je Lernblock: 6x2 Tage von 09:00 bis 16:30 Uhr

**Preis 1.990€**

### **Modul 1**

#### **kaufmännische Grundlagen und Definieren von Marktchancen**

- betriebswirtschaftliches Grundwissen
- branchenspezifische Kennzahlen ermitteln und auswerten
- Grundlagen des Marketings inkl. Markenversprechen
- Analyse von Märkten und Definieren von Marktchancen

### **Modul 2**

#### **Budgetplanung und – kontrolle**

- Grundlagen der Eventbudgetierung
- Erarbeiten von Budget-, Finanzierungs- und Liquiditätsplänen
- Kalkulation von Kosten im Eventmanagement
- Controlling und Nachkalkulation
- Erfolgreiche Konzepte, was bringt wirklich Profit

### **Modul 3**

#### **Social Media und kreative Impulse**

- Kommunikation in sozialen Netzwerken, Übersicht der wichtigsten Plattformen
- Social-Media Events konzipieren und umsetzen
- Erfolge mit Google, Facebook und Co
- Entwicklungstrends und Perspektiven im Eventmanagement inkl. Kundenerwartungen
- Inszenierung und Konzeption von wirkungsvollen Events
- Neue Veranstaltungsformate kennenlernen (Barcamp, World Café etc.)

### **Modul 4**

#### **Kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen**

- Kundenakquisition und kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen
- Entwickeln von Marketingstrategien
- Neue, innovative Raumkonzepte (Loungecharakter etc.)
- Projektmanagement: von der Planung bis zur Nachbereitung
- Rechtliche Grundlagen im Eventmanagement: Genehmigungen, Vertragsgestaltung, Abgaben

### **Modul 5**

#### **Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen**

- Ablaufplan erstellen unter Berücksichtigung der Infrastruktur und Logistik
- Abwicklung und Kontrolle von Orts- und Termin-, Programm-, Bedarfs-, Ablaufs-, Finanz-, Zeit- und Tätigkeitsplanung
- Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen
- Planen und Einsetzen von Technik, Mitarbeitern und Dienstleistern
- Umsetzen von Marketingmaßnahmen

### **Modul 6**

#### **Präsentation und Kommunikation**

- Kompetenz und Sicherheit im Auftreten
- Präsentationsmethoden kennen und nutzen
- Moderationstechniken erlernen und einsetzen können
- Problemstellungen erkennen und erfolgreich moderieren
- Zielorientierte Steuerung von Teams und Projektgruppen
- Konfliktmanagement
- Umgang mit unterschiedlichen Kunden (Vermittler, Privat-, oder Geschäftskunden)

### **Prüfung Eventmanager (IHK)**

**Dauer: 1 Tag von 09:00 bis 15:00 Uhr**

- 2-stündige Fallstudie im Team bearbeiten
- 15 min. Präsentation der Gruppe vor dem Prüfungsausschuss
- 5-minütiges Fachgespräch pro Teilnehmer

### **Voraussetzungen zur Prüfung**

Zur Prüfung sind alle Teilnehmer zugelassen, die an Modul 1 bis Modul 6 zu mind. 80 % mit Erfolg teilgenommen haben.

### **Abschluss**

Das Zertifikat Eventmanager (IHK) erhalten alle Teilnehmer, die die Fallstudie, die Präsentation sowie das Fachgespräch am Prüfungstag mit mind. 50 % bestanden haben.

### **Zulassungsvoraussetzungen**

Die Zulassungsvoraussetzungen sind leistungs- und erfahrungsorientiert. Grundsätzliche Voraussetzung ist eine abgeschlossene Ausbildung und mind. 2 Jahre Berufserfahrung.

Sollten formale Abschlüsse nicht vorliegen, müssen ersatzweise mindestens sechs Jahre branchenspezifische Berufserfahrung nachgewiesen werden. Über die endgültige Zulassung entscheidet ein Bewertungsgremium. Die Zulassung erfolgt nur, wenn die Gebühren für den Lehrgang sowie die Leistungsfeststellung gezahlt wurden.

### **Weiterbildungsmöglichkeiten**

Durch einen anschließenden Kompaktkurs kann die öffentlich-rechtliche Prüfung zum Veranstaltungsfachwirt IHK abgelegt werden. Dieser entspricht nach dem deutschen Qualifikationsrahmen (DQR) der Ebene sechs. Der Absolvent erhält eine englische Übersetzung seines deutschen Zeugnisses (Bachelor Professional of Business Administration and Operations (CCI)).